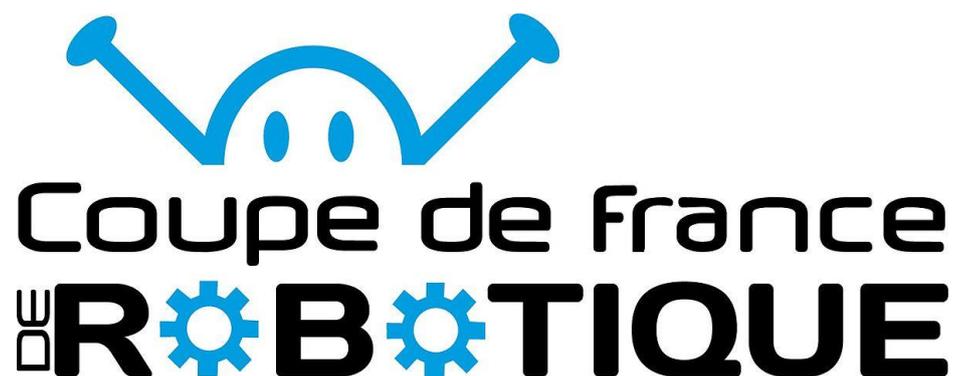


# Dossier de Partenariat 2019-2020



# Le club robot ESEO

## Un club qui a de l'avenir



**Champion étranger de Belgique :**

**2005, 2010, 2013, 2015, 2016, 2019**

**Vice-Champion étranger de Belgique : 2018**

**Vice-champion de France : 2005, 2015, 2016, 2018**

**3<sup>ème</sup> coupe de France : 2019**

**1<sup>er</sup> Pré-coupe de France : 2019**

**Champion de France : 1997**

**9<sup>ème</sup> de la coupe d'Europe : 2005, 2015, 2018**

Dossier de partenariat 2019-2020

Contact: Julien Montet

[presidence@robot-eseo.fr](mailto:presidence@robot-eseo.fr) 07 81 78 09 67

# Un mot du responsable de la vie associative



Quand la passion de jeunes rejoint un niveau élevé de compétences, les performances sont au rendez-vous ! C'est ce qui caractérise le club de robotique de l'ESEO ! Un excellent complément au parcours académique de l'école, contributeur d'épanouissement, d'autonomie, d'esprit d'entreprise et de solide cohésion !

La vie associative (VA) de l'ESEO, forte d'une trentaine de clubs, occupe une place extrêmement importante et complémentaire dans la dynamique pédagogique de l'établissement. Le club de robotique en est une bonne illustration : formations, compétences pluridisciplinaires, esprit d'équipe et engagement collectif autour d'une passion commune, respect des règles et attitude professionnelle, équilibre personnel, rayonnement interne, externe, envie d'entreprendre, développement d'un lien social durable !

La robotique est exigeante et nos étudiants ont à cœur de porter sans cesse plus haut le défi technologique pour gagner des millisecondes d'agilité ! C'est une vraie école de vie où chacun(e) évalue ses limites, essaye de les dépasser, accroît ses compétences, apprend comment anticiper à tout instant, manager en finesse, gérer avec rigueur le matériel, tenir compte de tout son environnement, respecter ses coéquipiers et les adversaires, surmonter les difficultés (nombreuses...), arbitrer sans cesse entre une prise de risque positive (notamment en compétition) et la nécessaire sécurité des hommes et du matériel...

Ce sont autant d'expériences et de comportements qui préfigurent les exigences de leur carrière à venir. Toutes ces expériences leur seront très précieuses dans un monde professionnel où l'on doit sans cesse équilibrer ambitions personnelles et le succès commun.

Je suis très heureux de compter parmi les activités associatives de l'ESEO cette activité de robotique dont nos étudiants peuvent être fiers : en 2019, 3<sup>ème</sup> de France, meilleure équipe internationale à la coupe de Belgique, et 1<sup>er</sup> de la pré-coupe de France. Sans nul doute, le club robot de l'ESEO sera cette année encore un challenger de taille et souvent redouté !

Pour garder une telle compétitivité, ils ont besoin de votre soutien et vous bénéficierez du retour d'image positif que véhicule la robotique ludique. A vous tous, partenaires entreprises, Institutionnels, ou tout simplement animés par cette même passion technologique, je vous remercie du soutien que vous pourrez leur apporter !

Je souhaite à tous nos étudiants une année encore prolifique sur les différents terrains de confrontation des robots !



Jérôme ROQUEBERT  
RESPONSABLE DEPARTEMENT MANAGEMENT :  
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES - LANGUES - ENTREPRENEURIAT  
VIE ASSOCIATIVE

# Pourquoi être partenaire ?

Devenir partenaire vous permettra, au-delà de l'aide apportée à de jeunes passionnés, d'avoir un **retour de communication** :

## Associer votre entreprise à la communication nationale de l'ESEO et de la coupe de robotique

### Communication sur les robots

Les logos de nos partenaires sont visibles sur les coques de nos robots. Nos plus grands donateurs auront la chance de voir afficher leur logo sur les **deux robots**. La taille de celui-ci sera proportionnelle à votre donation. Nos robots ont une **grande visibilité** auprès du public ainsi que des personnes qui nous suivent.



### Communication sur le poster

L'association Planète-Sciences qui organise cet événement nous permet d'afficher un **poster technique** en format A1 dans notre stand durant la semaine de la coupe de France. Votre logo sera bien sûr visible sur cet outil visuel.



### Communication sur la mascotte :

Lors de différentes coupes télévisées comme la coupe de France et EuroBot, la mascotte de l'ESEO et du club portera un **t-shirt** où figurera votre logo.

La mascotte à l'objectif d'animer l'événement mais aussi de maximiser son temps devant les caméras !



### Communication sur le site web

Pour vous remercier de votre soutien, nous publions **des articles** comportant le nom de votre entreprise ou votre logo de **façon visible** sur différentes photos. Ces publications sont mises en ligne via notre **site web** : <https://robot-eseo.fr/>



# Pourquoi être partenaire ?

## Communication sur les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont devenus un atout pour la communication, c'est pourquoi nous tenons informées les personnes qui suivent notre aventure par le biais de [Twitter](#) avec environ 500 abonnés, mais aussi [Facebook](#) où ce n'est pas moins de 1150 amis qui nous accompagnent dans ce projet.

Le rayonnement de l'ESEO s'accroît d'année en année avec 1450 élèves, 5600 diplômés, et désormais une nouvelle école à Paris.



## Communication sur YouTube

Votre logo sera mis sur la banderole de nos pages sur les réseaux sociaux mais pas seulement ! Il apparaîtra aussi dans chacune de nos vidéos qui seront visibles sur notre [chaîne Youtube](#).



## TV & Presse

Lors de la coupe de France de robotique, une WebTV est mise en place par Planète-Sciences permettant à plusieurs milliers de personnes de suivre en direct tous les matchs :

<http://webtv.planete-sciences.org>

Certaines années, en plus d'articles publiés dans de grands journaux, la coupe de France passe dans les JT comme sur TF1.



## S'associer à un projet technique et étudiant

Un partenariat avec notre club vous permettra d'aider de futurs ingénieurs à développer des robots performants. Ce projet est avant tout un challenge et un défi que nous devons relever.

Notre réussite ne serait possible sans votre soutien. Grâce à votre aide, nous pouvons travailler dans de meilleures conditions et ainsi gagner davantage en efficacité !

# Pourquoi être partenaire ?

## Se faire connaître

Grâce à notre politique de communication effectuée durant l'année, de nombreuses personnes seront atteintes par votre entreprise :

- Les **20-30 membres** du club et futurs ingénieurs connaissent précisément votre entreprise.
- Les **1450 étudiants** de l'ESEO qui suivent notre aventure et nos démonstrations régulières dans les locaux de l'école.
- Les **5600 diplômés** de l'ESEO, qui restent en lien avec l'ESEO (réseau ALUMNI).
- Les **centaines de personnes** rencontrées lors des salons, portes ouvertes de l'ESEO et démonstrations chez des partenaires, s'intéressent à la manière dont nous finançons notre projet : nous **leur parlons de nos partenaires**.
- Les **1 500 personnes** par mois partout dans le monde qui visitent notre site internet, notre page Facebook, notre page Twitter ainsi que notre chaîne YouTube afin de lire nos articles et suivre l'avancement de ce projet.
- Les **170 équipes, 2000 spectateurs** présents aux coupes voient nos robots et des **milliers de téléspectateurs** sur la WebTV.
- Les **1100 membres** souhaitant suivre les news club robot sur notre page Facebook.
- **Plus de 28 000 vues** YouTube des finales de la coupe de France de robotique (<https://www.youtube.com/watch?v=wtUx6z9Cp-U&t=11595s>)

# Les offres de partenariat

Cette année, 12 000 € seront nécessaires pour la réalisation complète de ce projet. Une partie de cette somme comprend des capteurs, du matériel, de la matière première et le reste est sous forme de dons.

Nous restons ouverts à toute proposition pour trouver un bon partenariat.

Les prix indiqués peuvent être financiers, matériels, ou un ensemble des deux.	<b>Offre BRONZE</b> Prix : 500 €	<b>Offre ARGENT</b> Prix : 1000€	<b>Offre OR</b> Prix : 2000 €	<b>Offre PREMIUM</b> Prix : 3000 €
Logo sur le site internet et les bannières Facebook/Twitter				
Une publication sur les réseaux sociaux au moment de la signature du partenariat				
Newsletter du club (Mise au courant des différentes coupes, du règlement)				
Logo sur un robot	Sur un robot 5×5cm	Sur un robot 10×10cm	Sur un robot 10×10cm	Sur les 2 robots 10×10cm
Logo sur les posters				
Logo sur le T-shirt mascotte (très visible pendant les coupes)				
Rencontre pour présentation des robots				
Logo sur le terrain du club				
Goodies et prospectus présents sur nos tables lors de nos participations aux coupes.				

# Les offres de partenariat

Conférence à l'école				
Logo sur les polos et pulls des membres				
Le nom de votre entreprise sur les vidéos diffusées en interne et en externe à l'école	Pour les vidéos en externe uniquement	Toutes les vidéos	Toutes les vidéos	Toutes les vidéos
Identification de votre entreprise sur des posts FB / Twitter et notre site web tout au long de l'année (tags, photos, vidéos)		Min 2	Min 3	Min 4
Partage / retweets des posts et tweets des différentes entreprises partenaires sur les réseaux sociaux.		Quelques fois dans l'année	Quelques fois dans l'année	Plusieurs fois dans l'année

# Les offres de partenariat

Logo sur le site internet et les bannières Facebook/Twitter : Sur nos pages Facebook et Twitter, nous disposons d'un espace où afficher une bannière personnalisée. Celle-ci est la première chose que voient les visiteurs lorsqu'ils arrivent sur nos pages.

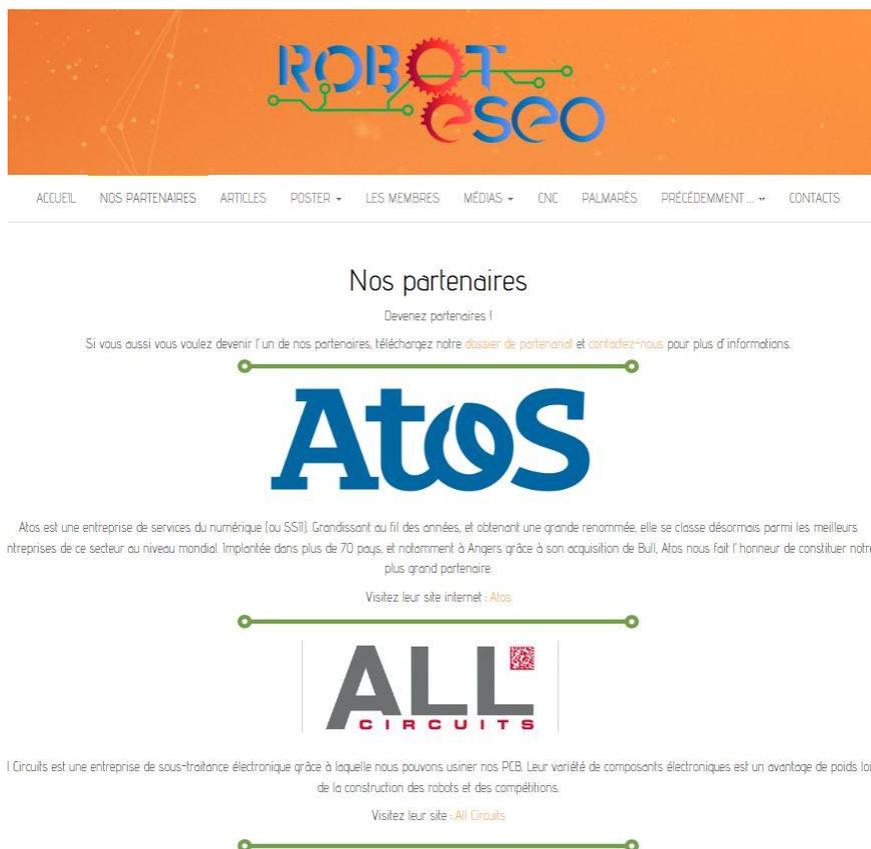


Nous proposons ainsi à nos **entreprises partenaires** de leur faire une place sur cette **bannière** pour les remercier de leur contribution à cette aventure.

Aussi, nous avons créé une page spéciale sur notre site internet où les visiteurs peuvent retrouver toutes les entreprises qui nous soutiennent. Et potentiellement vous !

En plus de **votre logo** qui sera affiché là, vous pourrez nous proposer une description de votre entreprise qui sera affichée là aussi.

# Les offres de partenariat



**Identification** de votre entreprise sur des posts FB et Twitter tout au long de l'année (tags, photos, vidéos)

**Newsletter du club** (Mise au courant des différentes coupes, du règlement).

**Des emails pour tous nos partenaires dans l'année :**

- Un pour annoncer notre participation aux coupes de cette année.
- Un autre pour chaque départ en coupe

**Le nom de votre entreprise sur les vidéos diffusées en interne et en externe à l'école**

- En externe, le nom de toutes les entreprises
- En interne, les partenaires OR et PREMIUM uniquement. Les partenaires OR en fin de Vidéo et les partenaires premiums présents tout le long dans un coin de la vidéo.

**Partage / retweets**

- Posts et tweets des différentes entreprises partenaires sur les réseaux sociaux :
- Les entreprises partenaires ont carte blanche pour nous conseiller de partager un post en particulier.

# Planning

## Planning communication

Le planning ci-dessous vient s'ajouter à une communication déjà non négligeable qui n'est pas notée ici : La communication autour des coupes, des photos, vidéos et articles qui sont publiées sur nos réseaux sociaux, sur notre site et ainsi sur le portail des équipes de la coupe de France.

La visibilité de notre t-shirt mascotte pendant les coupes, les coques avec les logos partenaires, et bien d'autres faits tout au long de l'année assurent une communication continue de notre part.

<b>Août</b> - <b>Octobre</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Mise en place des différents partenariats</li><li>→ Quelques publications seront postées sur nos réseaux sociaux concernant les partenariats signés.</li></ul>
<b>Avril</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Présentation de ce que peuvent faire nos robots sous forme de vidéos envoyées à nos partenaires, leur permettant de voir l'avancée de notre travail et de suivre la construction de nos deux robots. (les vidéos seront cependant privées.)</li></ul>
<b>Mai</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Coupe de robotique, communication plus présente</li></ul>
<b>Juin</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Présentation de ce que peuvent faire nos robots sous forme de vidéos envoyées à nos partenaires, leur permettant de voir l'avancée de notre travail et la finalisation de nos robots. (Les vidéos seront cette fois-ci publiques).</li></ul>
<b>Juillet</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Messages de remerciement et bilan de l'année seront envoyés à nos partenaires.</li></ul>

# Budget prévisionnel

## Budget prévisionnel

Le club de robotique appartient à l'AEI BDE ESEO : Association des Elèves Ingénieurs de l'ESEO, loi 1901, à but non lucratif.

### Dépenses estimées pour l'année à venir (dons matériels non inclus) :

Catégories		Prévisions
Mécanique	(Structure du robot, moteurs, outils, etc.)	3500€
Électronique	(Cartes, capteurs, connectique)	900€
Terrain	(Planches, peintures, éléments de jeu, etc.)	500€
Communication & admin	(Affiches, polos, banderoles, etc.)	500€
Coupes	(Inscriptions, transports, nourriture, hébergements)	3600€
<b>Total des dépenses financières</b>		<b>9000€</b>

A ces dépenses s'ajoutent des **dons matériels** d'un équivalent d'environ 3000€ (moteurs, batteries, capteurs, fabrication PCB). Ces dons prennent la forme de réductions sur factures, de dons de matériels...

### Recettes estimées pour l'année à venir

Catégories	Prévisions
Partenariats financiers identifiés	5400€
Partenariats financiers en cours	1 000€
Subvention de l'association Bureau Des Elèves (ESEO)	2 400€
Une semaine de cafétéria à l'ESEO	200€
<b>Total des recettes estimées</b>	<b>9000€</b>

## Résumé

Le club regroupe entre **vingt et trente d'étudiants** de l'ESEO Angers motivés pour développer pendant huit mois **deux robots** afin d'affronter près de 170 équipes lors des coupes de **France**, de **Belgique**, de **Bretagne**, d'**île de France** et d'**Europe** de robotique.

Pour participer à ces différentes coupes, chaque membre de l'équipe est chargé du **développement** et de **la réalisation** des robots.

Les robots sont confectionnés **par nos soins**, depuis **les cartes électroniques** jusqu'à **la programmation**, en passant par **la conception** et **l'usinage des pièces mécaniques** ainsi que **l'assemblage des divers actionneurs**.

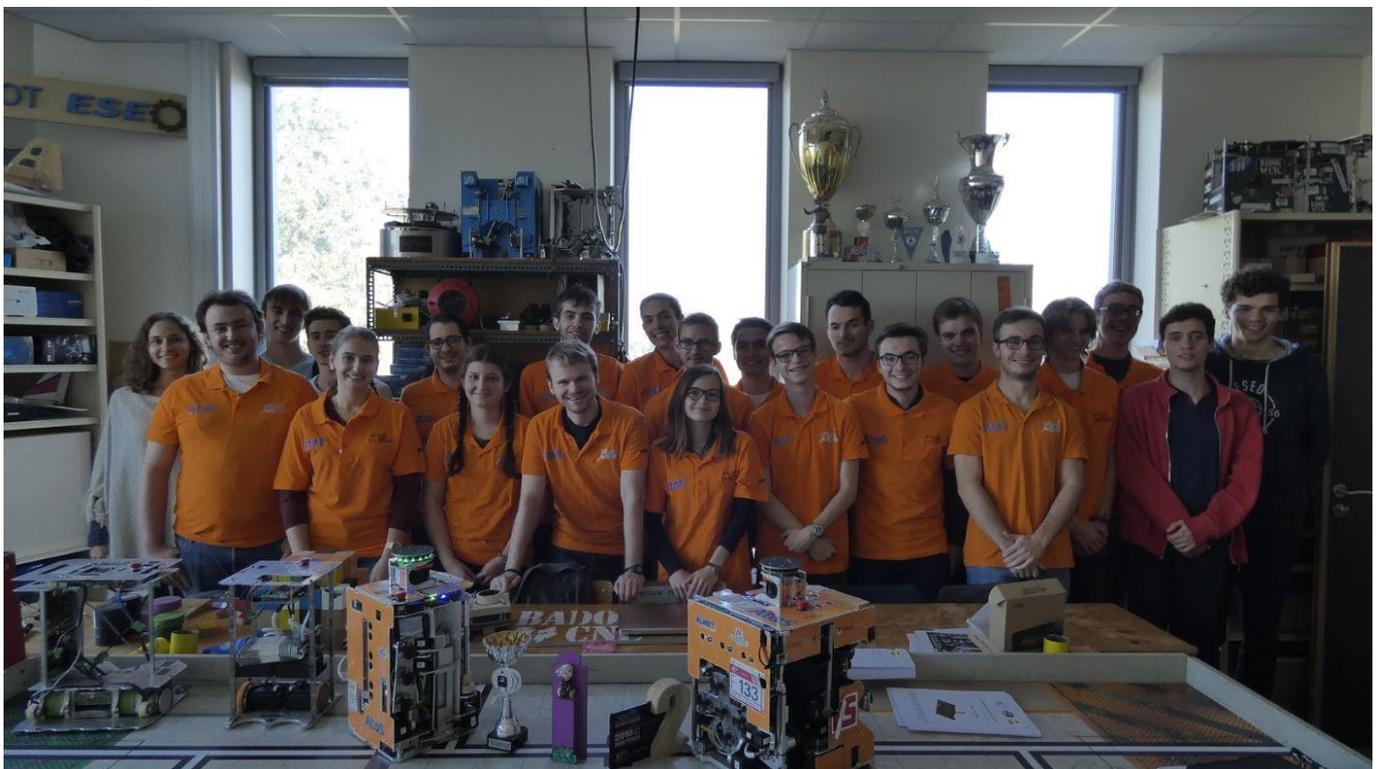
Pour mener à bien ce projet des milliers d'heures de **travail en équipe** sont nécessaires. L'équipe est gérée **de manière professionnelle** afin de garantir une bonne coordination ainsi qu'une bonne entente entre les membres. De plus, chaque membre a l'occasion de pouvoir réutiliser les **connaissances** acquises les années précédentes.

Le partenariat est aussi essentiel pour notre club, cette année nous estimons un budget de 12 000€ au total pour accomplir nos objectifs. Cela se fait grâce aux dons matériels et financiers que nous fournissent nos partenaires tous les ans. Sans eux, sans vous, notre club ne serait pas ce qu'il est aujourd'hui.

# Résumé



*Photo extraite d'une vidéo prise lors de la remise de prix à la coupe de France 2019*



*Photo des nouveaux arrivants avec quelques anciens en début de cette année*

## Détail du projet de cette année



Deux équipes, possédant chacune un ou deux robots, s'affrontent sur ce terrain, représentant une ville écoresponsable en construction. Ils doivent accomplir des activités liées au thème pour gagner des points :

- Créer des chenaux pour rétablir la circulation maritime en déposant des gobelets écueils et / ou aires spécifiques
- Relever des manches à air
- Allumer un phare
- Hisser des pavillons en fin de match
- Estimer sa performance

Chaque match dure **100 secondes** durant lesquelles les robots évoluent en totale autonomie. Pour ce faire, nous avons dû réaliser :

- **La mécanique** : de mettre en mouvement le robot, de récupérer les gobelets, création d'un phare dont la lumière effectue un balayage d'au moins 180°, tous les autres actionneurs permettant de marquer le plus de points en un minimum de temps.
- **Le hardware** : Les cartes électroniques pilotant la propulsion, les actionneurs et qui acquièrent les informations obtenues par les capteurs.
- **Le software** : communication entre les robots, stratégie d'évitement et réponses aux stratégies adverses.

# Palmarès

Tous les ans, le club participe à la coupe de France de robotique ce qui impose la recherche annuelle de partenaires. Heureusement, des partenaires nous accordent leur confiance depuis **plusieurs années** !

Les partenaires nous ayant déjà aidés :

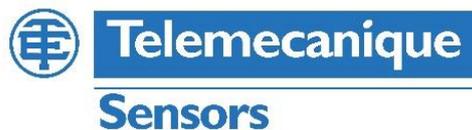
## ESN



## Electronique



INNOVATOR IN ELECTRONICS



## Mécanique



## Hébergement Web



# Palmarès

Le club de robotique de l'ESEO, avec ses nombreuses participations depuis **1997**, possède l'un des plus beaux palmarès de la Coupe de France de Robotique :

- 1997 : 1<sup>er</sup> et 3<sup>ème</sup> de France
- 1999 : 5<sup>ème</sup> de France
- 2002 : 5<sup>ème</sup> de France
- 2005 : Vice-champion de France,
  - Champion de Belgique,
  - 9<sup>ème</sup> de la coupe d'Europe
- 2006 : Vice-champion de Belgique
- 2007 : 11<sup>ème</sup> de France
- 2010 : 5<sup>ème</sup> de France,
  - Meilleure équipe étrangère de Belgique
- 2013 : 4<sup>ème</sup> de France
  - Meilleure équipe étrangère de Belgique
- 2014 : 9<sup>èm</sup> de France
  - 2<sup>nd</sup> meilleure équipe étrangère de Belgique
- 2015 : Vice-champion de France
  - Meilleure équipe étrangère de Belgique
  - 9<sup>ème</sup> de la coupe d'Europe
- 2016 : Vice-champion de France
  - Meilleure équipe étrangère de Belgique
  - 5<sup>ème</sup> de la coupe d'Europe
- 2017 : 21<sup>ème</sup> de France
- 2018 : Vice-champion de France
  - 2<sup>ème</sup> meilleure équipe étrangère de Belgique
  - 9<sup>ème</sup> équipe d'Europe
- **2019** : **3<sup>ème</sup> coupe de France de robotique**
  - 1<sup>ère</sup> meilleure équipe étrangère de Belgique
  - 1<sup>er</sup> pré-coupe de France

Fort de l'**expérience** acquise au cours des années, d'une **motivation** sans pareille de l'équipe, d'une **efficacité** et d'un **sérieux** constant dans son travail, le club de Robotique de l'ESEO sera un **challenger** à suivre pour 2020 !



# Contacts

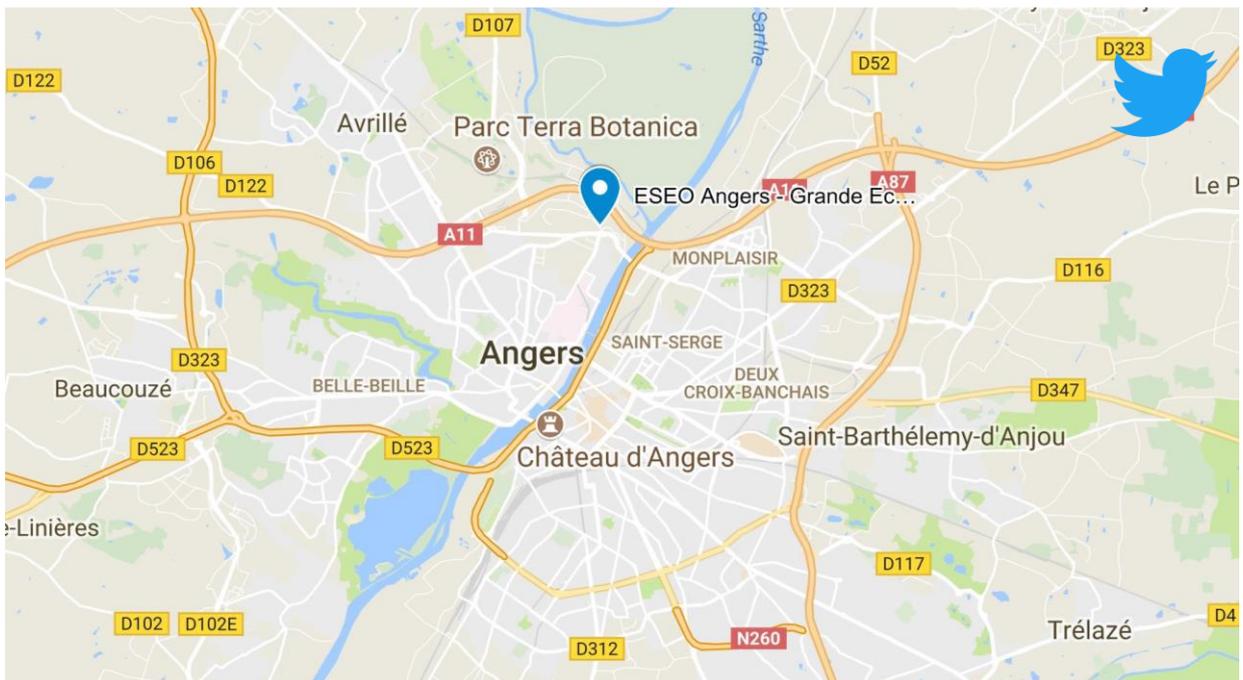
## Contacter le président du club de robotique de l'ESEO

**MONTET Julien**  
[presidence@robot-eseo.fr](mailto:presidence@robot-eseo.fr)  
+33 (0)7 81 78 09 67



## Adresse postale

**Club robot ESEO**  
10 boulevard Jeanneteau  
49100 ANGERS



## Pour nous suivre :

[Site Web](#)  
[Facebook](#)  
[Twitter](#)  
[YouTube](#)  
[LinkedIn](#)

